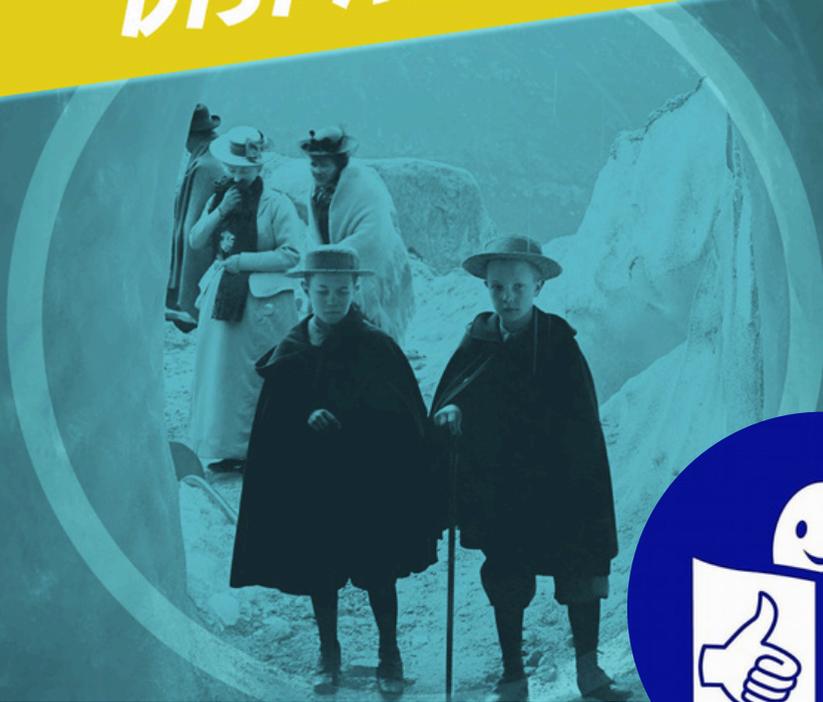


SALE %

TOUT DOIT DISPARAÎTRE



Textes de l'exposition en FALC
(Facile à Lire et à Comprendre)

Bienvenue à la Médiathèque de Martigny



Vous êtes à la Médiathèque de Martigny.

La Médiathèque est un lieu ouvert à toutes et tous :

- pour emprunter des livres,
- pour rencontrer des personnes,
- pour voir des films et des photos d'archives
- pour découvrir des expositions...

Une archive est un objet gardé et protégé
pour conserver la mémoire d'une société.

Une société est un groupe de personnes
vivant ensemble avec des règles communes.

Présentation de l'exposition

Ces pages expliquent ce qui est écrit sur les grands
panneaux.

Chaque panneau a un **numéro [N°] bleu**.

Il correspond au numéro dans ce cahier.



Le début de la publicité

La **publicité** est un **message** pour **vendre** un objet.
Ces objets sont nouveaux.
Ils peuvent améliorer la vie de tous les jours.

La publicité est inventée en 1860.
La publicité se trouve dans les **journaux** et sur des **affiches**.

Au début, la publicité présentait des produits.
Elle était simple.
Ensuite, la publicité a changé.

Aujourd'hui, la publicité est compliquée.
Elle est souvent mensongère.



Le début de la publicité en Valais

La **Révolution industrielle** est le moment où le monde change avec l'arrivée des usines.

L'électricité et le train arrivent pour la Révolution industrielle.

La Révolution industrielle change le Valais.

Elle change tous les pays où elle a lieu.

Il y a des entreprises qui vendent les mêmes choses.

Elles se disputent pour gagner des clients.

Cela s'appelle la concurrence.

En Valais, les entreprises mettent en avant :

- les vins,
- les alcools,
- les jus de fruit,
- les confitures,
- les sirops,
- les lieux de loisirs,
- les engrais...

De nouveaux magasins ouvrent en 1900 :

- les banques,
 - les salons de coiffure,
 - les épiceries,
 - les magasins d'habits...
-

Dans le journal



Les nouveaux magasins veulent attirer des clients.
Les **annonces** sont des publicités dans les journaux.
Les annonces aident le journal à recevoir de l'argent.
Les **touristes** viennent en Valais grâce au train.

La publicité montre aux touristes :

- les hôtels,
- les transports,
- les bains,
- les casinos...

Ensuite, la publicité parle aux Valaisannes et Valaisans :

- de meubles, de voitures,
- de remèdes, de savons,
- de détergents, de appareils électro-ménagers...

Mais à cause des guerres mondiales, les annonces changent.

Il y a moins de touristes.



Après les deux guerres mondiales

En 1950, un journal valaisan a 10 pages.

En 1960, un journal valaisan a 20 pages.

3 pages sont remplies de publicité.

À cette époque, des photos apparaissent aussi dans les journaux.

La machine à laver le linge et la vaisselle



En 1960, la publicité vend des **produits de nettoyage** et des nouvelles machines à laver.

On dit que ces machines font économiser du temps.

On dit aussi qu'elles font économiser de l'argent.

La publicité pour ces produits parle **aux femmes**.

Aujourd'hui, la publicité pour le nettoyage veut encore parler aux femmes.

Le plastique, c'est fantastique



En 1950, la publicité pour les choses en **plastique** commence.

Des **supermarchés** arrivent en Valais.

En 1970, les photos sont **en couleur** dans les publicités aussi.

En 1979, le premier téléphone portable arrive.

En 2008, le premier smartphone arrive.

Évolution de l'affiche



Les affiches sont nées en 1800.

Il n'y avait que du texte.

Ensuite les artistes ont fait de **beaux dessins** pour les affiches.

Ces dessins ont plu aux gens.

Après la Première Guerre mondiale, il y avait beaucoup d'affiches en Valais.

Elles parlaient du Valais

Ces affiches faisaient la publicité pour le sport dans les montagnes.

Ensuite, les **photos** ont été utilisées sur les affiches.

Elles montrent :

- les sports,
- les piscines,
- les pistes de ski,
- les habits traditionnels valaisans,

- les cols,
 - les routes,
 - le fromage,
 - les alpages,
 - le Cervin,
 - les hôtels,
 - les téléphériques,
 - les paysannes et paysans...
-

Le rôle de la télévision



La publicité commence aussi à la **télévision**.

Les gens aiment les images qui bougent.

Les publicités montrent des beaux paysages.

Des fois, il y a des effets spéciaux.

La publicité veut toujours **séduire** les gens.

Le cinéma



La Médiathèque de Martigny fait la collection de :

- photos,
- films,
- sons...

Ces documents doivent avoir un lien avec le Valais.
La Médiathèque de Martigny collectionne aussi des publicités.

Il y a des publicités faites exprès pour le **cinéma**.
On y montre le Valais comme un **paradis**.

Les anciennes publicités pour le cinéma sont des fois des dessins animés.

Le rôle de la photographie



La publicité utilise les photos depuis longtemps.
Avec les premières photos, on fait des **cartes postales** pour les touristes.

La Médiathèque de Martigny a beaucoup de photos et de cartes postales qui montrent la vie en **montagne**.

Il y a aussi des photos de paysages.

Sur internet



Il y a beaucoup de publicités sur **internet**.

Internet est très efficace pour faire de la publicité.

Les vidéos courtes de publicité se diffusent très vite.

Les publicités sur internet utilisent parfois l'humour.

Les publicités envahissent internet.



Sur les réseaux sociaux

Les gens font de la publicité sur les **réseaux sociaux**.
Les jeunes aiment beaucoup cela.
Les publicités nous embrouillent le cerveau.

Les gens achètent toujours plus de choses.
Les gens dépensent leur argent pour des choses qui ne sont pas vraiment utiles.

Le Cervin, « top-modèle des Alpes »

Le Cervin est une montagne très connue.
Il se trouve à Zermatt, en Valais.



Il est souvent utilisé dans la publicité.
Il est utilisé depuis le début de l'histoire de la publicité.

Le Cervin est partout :

- dans les gravures,
- sur les photos,
- sur les affiches,
- sur les cartes postales.

Le Cervin est devenu un **symbole** de la Suisse.

Quand tout aura été vendu...



En 2024, la publicité se retrouver partout et tout le temps.

Les scientifiques étudient comment fonctionne la publicité.

Le monde du commerce veut toujours vendre plus. Sur les réseaux sociaux, les gens font leur propre publicité.

Les achats entraînent la fabrication.

Les livraisons entraînent les emballages.

Il y a beaucoup de déchets.

Il y a beaucoup de pollution et de gaspillage.



Un phénomène qui questionne

Aujourd'hui, les humains consomment trop.
Cela pollue et produit beaucoup de déchets.

La consommation des humains a commencé à
détruire la planète.
La nature est abîmée.
Les glaciers fondent.

Si ça continue comme ça, les gens pourront
seulement se **souvenir** du passé.

De quoi a-t-on vraiment besoin pour continuer à
vivre ?